GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	24 DE MARZO DE 2025	
Denominación del Programa de Formación	TECNICO EN OPERACION TURISTICA	
Modalidad de Ejecución	TECNICO	
Código y versión del Programa	633100	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)		
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**NOHORA FERNANDA PARRA**	**Regional y Centro de formación Distrito Capital Centro Nacional de Hoteleria Turismo y Alimentos**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	CODIGO DE LA COMPETENCIA	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		TOTAL HORAS	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	INSTRUCTOR RESPONSABLE	OBSERVACION	
						HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE								
ANALISIS	DESARROLLAR EL PROCESO DE INDUCCION Y DETERMINAR LOS DIFERENTES ESTILOS DE APRENDIZAJE.	240201530	INDUCCION	IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	DESARROLLAR DE GUIAS INDUCCIÓN	45	3	48	x				Nohora Fernanda Parra		
PLANEACION	ASISTIR AL USUARIO EN SU EXPERIENCIA	260101047	VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.	RAP 1: ☑CALCULA LOS PRECIOS DEL PRODUCTO A PARTIR DE LOS COSTOS, ANÁLISIS DE OFERTA	60	5	197	X				Nohora Fernanda Parra		
				2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	☑ESTABLECE COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES SEGÚN CANAL Y NORMAS RS.	55	5		X				Nohora Fernanda Parra		
				3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	☑OFERTA PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN PORTAFOLIO DE SERVICIOS. ☑RENUEVE PRODUCTOS	60	12			X			Nohora Fernanda Parra		
	DESAROLLAR HABILIDADES COMUNICATIVAS	240201524	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.	1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	☑RECONOCE LA IMPORTANCIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA, SEGÚN EL CONTEXTO EN EL QUE SE	23	1	48	X				Nohora Fernanda Parra		
				2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	☑IDENTIFICA LOS DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS TENIENDO EN CUENTA SU INTENCIONALIDAD.	23	1			X			Nohora Fernanda Parra		
	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS	210601023	COORDINAR ACTIVIDADES DE ACTIVIDADES TURISTICASACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO	4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	RAP 1: ☑ELABORA PLAN DE ACCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO. ☑ELABORA PLAN DE CONTINGENCIAS A PARTIR DE LOS RIESGOS DE LA ACTIVIDAD	45	1	132	X				Nohora Fernanda Parra		
				1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	RAP 1: ☑ELABORA PLAN DE ACCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO. ☑ELABORA PLAN DE CONTINGENCIAS A PARTIR DE LOS RIESGOS DE LA ACTIVIDAD	40	1		X				Nohora Fernanda Parra		
				2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.	RAP 1: ☑ELABORA PLAN DE ACCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO. ☑ELABORA PLAN DE CONTINGENCIAS A	40	5			X			Nohora Fernanda Parra		
				1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO	COMPRENDE VOCABULARIO Y EXPRESIONES EN	25	6		X				BILINGUISMO		

EVALUACION	APOYAR EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL EN EL ÁREA DE BILINGUISMO	240202501	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.	2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON	ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS	25	6	180	X						
				3.PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES	ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS	25	6			X					
				4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ	ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS	25	6			X					
				5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO	ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS	25	6			X					
				6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS	ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS	25	0			X					
	DESARROLLAR PROCESOS ÉTICOS EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS DEL APRENDIZAJE	240201526	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	DEFINE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE	10	2	48	X					EFRAIN	
				2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	RECONOCE MITOS HISTÓRICOS DE VIOLENCIA Y PAZ COMO APORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE	10	2			X					
				3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA	COMUNICACIÓN ASERTIVA EVIDENCIA RESPETO POR EL BIEN COMÚN,	10	2			X					
				4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	RECONOCE SU VALOR Y EL VALOR DEL OTRO DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE DIGNIDAD Y	10	2			X					
	FOMENTAR ESTILO DE VIDA SALUDABLE	23101507	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y	10	2	48		X				CULTURA FISICA	
				2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE	10	2		X						
				3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN	DISCRIMINA EJERCICIOS	10	2			X					
				4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	ESTRUCTURA UN PLAN DE ERGONOMÍA Y	10	2			X					
	PARTICIPAR EN EJERCICIO DE DERECHOS LABORALES	210201501	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.	01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos	- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir	10	3	48		X				TATIANA RUIZ	
				02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir	9	3			X				TATIANA RUIZ	
				03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir	9	3			X				TATIANA RUIZ	
				04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir	9	2			X				TATIANA RUIZ	
	PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	220601501	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	1. IDENTIFICAR LAS NORMAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN	INTERPRETA LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE	12	2	50	X					NOHORA FERNANDA PARRA	
				2. CUMPLIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO LABORAL Y EL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO	INTERPRETA LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE	10	2		X					NOHORA FERNANDA PARRA	
				3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST	INTERPRETA LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE	10	2			X				NOHORA FERNANDA PARRA	
				4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL	INTERPRETA LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE	10	2			X				NOHORA FERNANDA PARRA	
	RECOPILAR Y REGISTRAR LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO	220501046	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información	1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	RECONOCE CARACTERÍSTICAS DE EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE	10	2	48			X			?	
				2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y	REALIZADOS. APLICA BUENAS PRÁCTICAS DE USO	10	2		X					?	
				3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	UERDO CON LOS ESTÁNDARES Y RECOMENDACIONES.	10	2		X					?	
				4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	APLICA BUENAS PRÁCTICAS DE USO	10	2				X			?	
	PRESENTAR PROPUESTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio	1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	RAP 1. RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS	80	7		X					NOHORA FERNANDA PARRA	
				2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	RAP 1. RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS	80	7			X				NOHORA FERNANDA PARRA	
				3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE	RAP 1. RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS	80	6			X				NOHORA FERNANDA PARRA	
				4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA	RAP 1. RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS	80	6			X				NOHORA FERNANDA PARRA	

				5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE	RAP 1. RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS	80	6	432		X			NOHORA FERNANDA PARRA		
ETAPA PRODUCTIVA	FOMENTAR LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	240201529	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.	1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL		10	2	48			X		JORGE TIRADO		
				2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL		10	2				X				
				3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO		10	2				X				
				4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL		10	2				X				
	RESUKTADOS DE APRENDIZAHE ETAPA PRACTICA	999999999				880		880				X	NOHORA FERNANDA PARRA		